**1. Descripción de la Empresa y Su Estructura**

**Grupo Solutia** es una empresa comprometida con la innovación digital y la sostenibilidad. Su estructura se organiza en:

* **Dirección y Estrategia:** Define la visión, misión y objetivos.
* **Innovación y Tecnología:** Desarrolla sistemas digitales, análisis de datos y automatización.
* **Marketing y Comunicación:** Diseña estrategias omnicanal para fortalecer su presencia online.
* **Operaciones y Proyectos Sostenibles:** Implementa soluciones que integran criterios de sostenibilidad.
* **Recursos Humanos:** Promueve la formación continua y el desarrollo de competencias digitales.

**2. Objetivos Estratégicos**

* **Fomentar la Innovación:** Adoptar tecnologías emergentes que optimicen procesos y proyectos.
* **Optimizar Procesos:** Digitalizar la producción mediante sistemas de gestión integrados (ERP, IoT).
* **Modernizar la Comunicación:** Desarrollar campañas de marketing digital y un CRM que permita personalizar la experiencia del cliente.
* **Consolidar la Sostenibilidad:** Incorporar prácticas verdes en cada área operativa.

**3. Oportunidades de Digitalización**

**En Producción:**

* Implementación de sistemas ERP e IoT para monitoreo en tiempo real y automatización.
* Uso de Big Data para análisis predictivos y toma de decisiones informadas.

**En Comunicación y Marketing:**

* Desarrollo de estrategias de marketing digital omnicanal (SEO, SEM, redes sociales).
* Optimización del CRM para fortalecer la relación con clientes y otros grupos de interés.
* Uso de plataformas colaborativas (como Microsoft Teams o Slack) para mejorar la comunicación interna.